

RYCHLÁ INFORMACE

24. 11. 2022

Celková důvěra v ekonomiku se meziměsíčně mírně zvýšila

Doplňující informace k RI Konjunkturální průzkum – listopad 2022

Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, se ve srovnání s říjnem mírně zvýšil o 0,3 bodu na hodnotu 90,1, při rozdílném vývoji jeho složek. Indikátor důvěry podnikatelů se snížil o 0,4 bodu na hodnotu 93,0 a indikátor důvěry spotřebitelů vzrostl o 4,1 bodu na hodnotu 76,0. Ve srovnání s listopadem loňského roku jsou souhrnný indikátor, podnikatelský indikátor a spotřebitelský indikátor na nižší úrovni.

Důvěra v ekonomiku mezi podnikateli v **průmyslu** poklesla i v listopadu. Indikátor důvěry se meziměsíčně snížil o 1,0 bodu na hodnotu 90,4. Podíl podnikatelů negativně hodnotících svou *současnou celkovou* i *zahraniční poptávku* se meziměsíčně téměř nezměnil a zůstává stále vysoký. Podíl podnikatelů očekávajících pro období příštích tří měsíců růst tempa *výrobní činnosti* se meziměsíčně snížil. *Stav zásob hotových výrobků* se oproti říjnu téměř nezměnil, ale zůstává stále nadprůměrný. Podíl respondentů očekávajících v příštích třech měsících růst prodejních cen se i v listopadu mírně snížil, přesto stále setrvává na vysoko nadprůměrných hodnotách. Podíl respondentů, kteří předpokládají, že v příštích třech měsících přistoupí ke snížení počtu zaměstnanců, se oproti říjnu zvýšil. Oproti listopadu 2021 je důvěra podnikatelů v průmyslu nižší.

Ve **stavebnictví** se důvěra podnikatelů meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 5,4 bodu na hodnotu 115,6. Oproti říjnu se výrazně snížil podíl podnikatelů hodnotících svou *současnou poptávku po stavebních pracích* jako nedostatečnou. Podobně jako minulý měsíc očekávají podnikatelé pro období příštích tří měsíců mírný pokles stávajícího počtu *zaměstnanců*. Podíl respondentů očekávajících další růst cen stavebních prací zůstává i v listopadu výrazně vysoký. V meziročním srovnání je důvěra podnikatelů ve stavebnictví vyšší.

Důvěra podnikatelů v odvětví **obchodu** se oproti říjnu mírně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 0,3 bodu na hodnotu 99,0. Podíl podnikatelů v obchodě pozitivně *hodnotících celkovou ekonomickou situaci* se téměř nezměnil. *Stav zásob zboží na skladech* se meziměsíčně mírně zvýšil. Podíl podnikatelů očekávajících zlepšení své *ekonomické situace* v období *příštích tří měsíců* se také mírně zvýšil. Hodnota ukazatele očekávaného růstu cen se nezměnila a pořád zůstává vysoko nad svým dlouhodobým průměrem. Ve srovnání s listopadem loňského roku je důvěra v obchodě nižší.

Ve vybraných odvětvích **služeb** (vč. finančního sektoru) se důvěra podnikatelů meziměsíčně mírně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 0,5 bodu na hodnotu 92,4. Podíl podnikatelů pozitivně hodnotících svou *současnou poptávku po službách*, ale i její *očekávání pro období příštích tří měsíců*, se meziměsíčně mírně zvýšil. Podíl podnikatelů pozitivně hodnotících svou *současnou*

RYCHLÁ INFORMACE

celkovou ekonomickou situaci se snížil. Očekávání dalšího růstu cen v období následujících tří měsíců se výrazně snížila, stejně jako v ostatních odvětvích však pořád zůstávají na vysoko nadprůměrné úrovni. Meziročně je důvěra ve vybraných službách nižší.

Mezi **spotřebiteli** se důvěra v ekonomiku v listopadu zvýšila. Indikátor důvěry meziměsíčně vzrostl o 4,1 bodu na hodnotu 76,0. Podíl respondentů očekávajících pro období příštích dvanácti měsíců zhoršení *celkové ekonomické situace*, ale i jejich *vlastní finanční situace* se ve srovnání s říjnem snížil. Počet respondentů hodnotících svou *současnou finanční situaci* hůře ve srovnání s obdobím předchozích dvanácti měsíců se téměř nezměnil. Přibližně 32 % dotazovaných domácností uvádí, že obtížně vystačí se svými finančními prostředky. Na druhé straně zhruba 44 % domácností uvádí, že měsíčně nějaké finanční prostředky uspoří. Počet spotřebitelů, kteří se domnívají, že v období příštích dvanácti měsíců nebude vhodná doba k pořízování *velkých nákupů*, zůstal přibližně stejný jako minulý měsíc. Obavy domácností z dalšího růstu cen se meziměsíčně znovu snížily, přesto zůstávají vysoké. Počet domácností obávajících se zvýšení nezaměstnanosti se meziměsíčně téměř nezměnil. V meziročním srovnání je důvěra spotřebitelů stále výrazně nižší.

Poznámky:

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů,
tel. 604815440, e-mail: jiri.obst@czso.cz

Podrobné časové řady sald jednotlivých ukazatelů, sald a bazických indexů indikátorů důvěry dle odvětví:

https://www.czso.cz/csu/czso/kpr_cr

Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN
https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en